



# Mediadaten

gültig ab 01/2012



iXtenso ist das Online-Journal für den Handel. Auf [www.iXtenso.com](http://www.iXtenso.com) finden die Entscheider aus den Handelszentralen und des mittelständischen Fachhandels umfassende Informationen. Die Anbieter von Produkten und Dienstleistungen erreichen hier Ihre Zielgruppe.

Mit der Verbindung von redaktionellen Beiträgen, aktuellen Meldungen Ihrer Firma und einer ausführlichen Firmen- und Produktpräsentation sorgen wir für eine erhöhte Präsenz Ihres Unternehmens im Internet. Sie erreichen den Suchenden zum Zeitpunkt seines Bedarfs, genau dann, wenn er für Ihr Angebot empfänglich ist.

## Welche Informationen finden Nutzer auf iXtenso?

Auf iXtenso finden die Nutzer umfassende und ausführliche Informationen zu Produkten und Dienstleistungen für die Ausstattung des POS in jeder Form.

The screenshot shows the iXtenso website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Über uns', 'Newsletter', 'Pressemitteilungen', 'Jobs', 'Über uns', 'Medien', 'Kontakt', and 'Impressum'. Below this is the iXtenso logo and tagline 'Online-Journal für den Handel'. A search bar and a 'Stöbern im Katalogindex' button are visible. The main content area features a large banner with the headline 'Höherer Umsatz und Gewinn' and a 'saf' logo. Below the banner, there are several article teasers: 'Startseite' with a sub-headline 'Leuchttürme und kleine Schritte zu mehr Nachhaltigkeit im Handel', 'Leben Sie mehr ...', and '„Entscheidend ist ein authentischer Auftritt“'. A left sidebar contains a 'JOURNAL' menu with categories like 'Einkauf', 'Beleuchtung', 'Büro & Lager', 'Kassen in 10k', 'Kühlsysteme', 'Materialien', 'Sicherheit', 'Spezielles Interieur & Geräte', 'Warenpräsentation', 'Software', 'Kassen in 10k', 'Logistik', 'Sicherheit & Überwachung', 'Andere', and 'Dienstleistungen'. A right sidebar lists 'Top-Angebote' such as 'Audiomotive Telefonie (VoIP) für die Kommunikation mit Besuchern', 'Digital-Bücherei - Model 'Tocare 11'', 'Signage PC Star', 'LD 8004 - Leuchte-Technologie der Zukunft', and 'YOGANI - Das elegante Trinkenemal'. The bottom of the page features a 'Portrait' section with a photo of Dr. Oliver Blank and text about his role as Marketing and International Sales Director at Alchinger.

## Auswertung und Reporting

Wir analysieren die Zugriffe auf **iXtenso** fortwährend. Dabei beachten wir nicht nur die Gesamtzahl der Zugriffe auf **iXtenso**, sondern werten diese Informationen auch detailliert für Ihre Einträge aus.

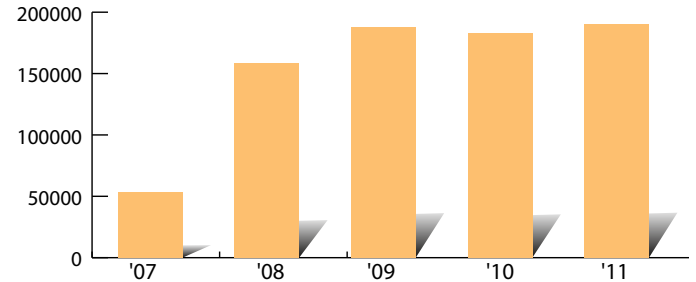
Sie erhalten regelmäßig per E-Mail Resonanzberichte mit den Zugriffszahlen Ihrer Einträge auf **iXtenso**.

Die Statistik für das gesamte Fachmedium **iXtenso** haben wir im Folgenden für Sie zusammengestellt.

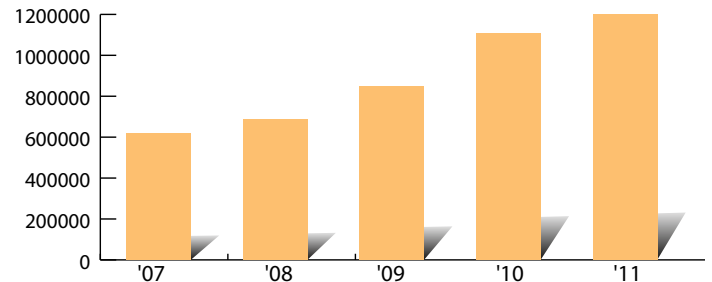
### Zahlen & Fakten

Firmeneinträge	ca. 2.800
Newsletter-Abonnenten	ca. 21.000
Besucher 2007	52.958
Besucher 2008	158.561
Besucher 2009	188.101
Besucher 2010	182.954
Besucher 2011 (Prognose)	190.000
Seitenabrufe 2007	618.877
Seitenabrufe 2008	685.417
Seitenabrufe 2009	849.626
Seitenabrufe 2010	1.108.372
Seitenabrufe 2011 (Prognose)	1.200.000

## Besucher



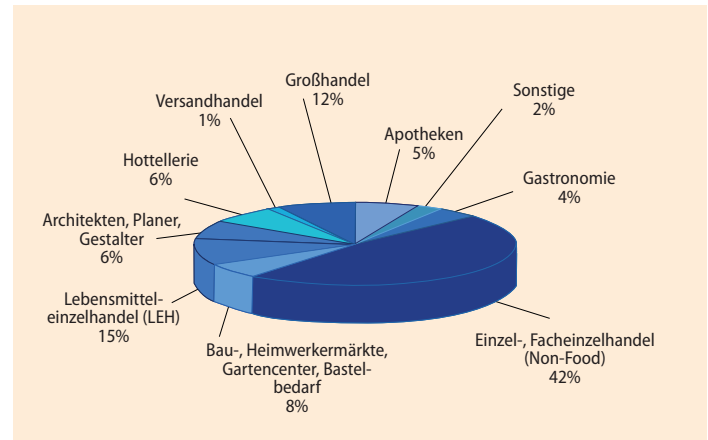
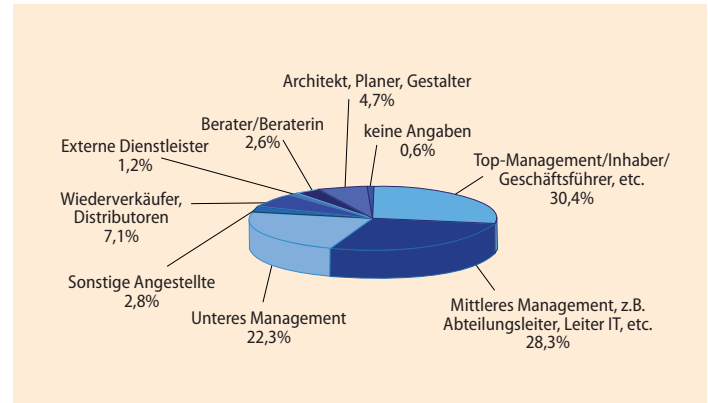
## Seitenabrufe



## Benutzerprofile

Funktionen	%
Top-Management / Inhaber / Geschäftsführer, etc.	30,4
Mittleres Management, z.B. Abteilungsleiter, Leiter IT, etc.	28,3
Unteres Management	22,3
Sonstige Angestellte	2,8
Wiederverkäufer, Distributoren	7,1
Externe Dienstleister	1,2
Berater / Beraterin	2,6
Architekt, Planer, Gestalter	4,7
keine Angaben	0,6

Wirtschaftszweige	%
Einzel-, Facheinzelhandel (Non-Food)	42
Lebensmitteleinzelhandel (LEH)	15
Großhandel	12
Bau-, Heimwerkmärkte, Gartencenter, Bastelbedarf	8
Architekten, Planer, Gestalter	6
Hotellerie	5
Apotheken	5
Gastronomie	4
Versandhandel	1
Sonstige	2



## Kommunikationspakete

Das Online-Fachmagazin iXtenso bietet verschiedene Möglichkeiten des Online-Marketings. Profitieren Sie von unseren differenzierten Kommunikationspaketen, die inhaltlich auf Ihre verschiedenen Bedürfnisse abgestimmt sind.

Unser Online-Magazin bietet folgende Pakete an:

Kommunikationspaket BASIC	Laufzeit	Preis
<ul style="list-style-type: none"><li>› Adresseintrag</li><li>› Firmenprofil</li><li>› Kontingent von bis zu 8 Veröffentlichungen (Firmen- oder Produkt-News)</li><li>› zweisprachige Veröffentlichung (deutsch &amp; englisch)</li></ul>	12 Monate	1.897,- €
Kommunikationspaket MEDIUM	Laufzeit	Preis
<ul style="list-style-type: none"><li>› Adresseintrag</li><li>› Firmenprofil</li><li>› Kontingent von bis zu 20 Veröffentlichungen (Firmen- oder Produkt-News)</li><li>› Rectangle-Banner auf der Startseite oder im Journal- und Katalog-Bereich</li><li>› 6 Veröffentlichungen Ihrer Meldungen im Newsletter</li><li>› zweisprachige Veröffentlichung (deutsch &amp; englisch)</li></ul>	12 Monate	4.197,- €
Kommunikationspaket PREMIUM	Laufzeit	Preis
<ul style="list-style-type: none"><li>› Adresseintrag</li><li>› Firmenprofil</li><li>› Kontingent von bis zu 40 Veröffentlichungen (Firmen- oder Produkt-News)</li><li>› Leaderboard-Banner auf der Startseite oder im Journal- und Katalog-Bereich</li><li>› Interview mit Veröffentlichung auf iXtenso.com</li><li>› 12 Veröffentlichungen Ihrer Meldungen im Newsletter</li><li>› zweisprachige Veröffentlichung (deutsch &amp; englisch)</li></ul>	12 Monate	6.597,- €

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19%. Ältere Mediadata verlieren mit Erscheinen dieser Preisliste ihre Gültigkeit.

## Werbung im redaktionellen Umfeld und Bannerplatzierungen

Vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten auf einer individuellen Seite. Eingebundene Werbefotos erreichen Ihre Zielgruppe ohne Umwege. Sie liefern einen werbefreien Fachbeitrag, Fotos und Illustrationen und wir layouten Ihre Botschaft im Stil der redaktionellen Beiträge.

Advertorial*	Laufzeit	Preis
<ul style="list-style-type: none"> <li>› Textlänge max. 3.500 Zeichen, zweiwöchige Platzierung direkt auf der Startseite</li> <li>› Veröffentlichung im entsprechenden Fokusthema, Teaser im aktuellen Newsletter</li> </ul>	12 Monate	1.500,- €

Bildergalerie*	Laufzeit	Preis
<ul style="list-style-type: none"> <li>› 6-10 Bilder, Textlänge max. 150 Zeichen</li> <li>› Veröffentlichung im entsprechenden Journalbereich, Teaser im aktuellen Newsletter</li> </ul>	12 Monate	600,- €

Banner	Position	Rotation	Preis (6 Monate)	Preis (12 Monate)
<b>Rectangle</b> (180 x 150 Pixel)	Startseite	8	1.380,- €	2.400,- €
	Journal- und Katalog Bereich	8	1.725,- €	3.000,- €
	Veranstaltungskalender	8	1.035,- €	1.800,- €
<b>Leaderboard</b> (728 x 90 Pixel)	Startseite	4	2.760,- €	4.800,- €
	Journal- und Katalog Bereich	4	3.450,- €	6.000,- €
	Veranstaltungskalender	4	2.070,- €	3.600,- €
<b>Full-Banner</b> (468 x 60 Pixel)	Newsletter	keine	450,- € pro Ausgabe	

\*Als Anzeige gekennzeichnet.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19%. Ältere Mediadata verlieren mit Erscheinen dieser Preisliste ihre Gültigkeit.

## Platzierungen für Aussteller

Als offizieller Online-Redaktionspartner der Messe Düsseldorf können wir Ihnen darüber hinaus vielfältige Möglichkeiten bieten, Ihr Unternehmen besonders vor und während des Messezeitraums auf unterschiedlichen Messeportalen ins rechte Licht zu rücken.

Die zweisprachig ausgerichteten Portale richten sich an Messeschfachbesucher und besonders an Experten, Entscheider und Fachleute der Branche. Sie sind ideale Instrumente für Ihr Marketing und Ihre Öffentlichkeitsarbeit.



EuroShop  Trade Fairs

**EuroCIS**  
The Leading Trade Fair  
for Retail Technology



Advertorial im Fokusthema*	Laufzeit			
<ul style="list-style-type: none"> <li>› Textlänge max. 3.500 Zeichen</li> <li>› zweiwöchige Platzierung direkt auf der Startseite</li> <li>› Veröffentlichung im entsprechenden Fokusthema</li> <li>› Teaser im aktuellen Newsletter</li> </ul>	12 Monate	1.500,- €	1.400,- €	1.200,- €
Bildergalerie im Fokusthema*	Laufzeit			
<ul style="list-style-type: none"> <li>› 6-10 Bilder, Textlänge max. 150 Zeichen</li> <li>› Veröffentlichung im entsprechenden Fokusthema</li> </ul>	12 Monate	600,- €	500,- €	350,- €
Fullsize-Banner im Newsletter*	Laufzeit			
<ul style="list-style-type: none"> <li>› Maße: 560 x 50 Pixel + Link</li> <li>› ohne Animation</li> </ul>	pro Ausgabe	450,- €	450,- €	450,- €
Banner im redaktionellen Umfeld*	Laufzeit			
<ul style="list-style-type: none"> <li>› Maße: 160 x 300 Pixel + Link</li> <li>› Veröffentlichung im entsprechenden Fokusthema</li> </ul>	12 Monate	1.000,- €	900,- €	800,- €

Bei Buchung einer Platzierung auf iXtenso.com und mind. einem Messeportal gewähren wir 20% Kombinationsrabatt.

\*Als Anzeige gekennzeichnet und nur als entsprechender Aussteller buchbar.

## Digitale Videoproduktion im Fernsehstandard



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen professionell und bewegend auf iXtenso.com und unserem YouTube Channel. Videos sind anschaulich, emotional und vor allem überzeugend. Ihre Kunden und Interessenten lernen Sie und Ihr Angebot audio-visuell und von der besten Seite kennen. Eine gute Möglichkeit sich vom Wettbewerb abzuheben und Kunden zu erreichen, die Sie zum Beispiel auf dem Messestand nicht besuchen konnten! Setzen Sie Ihr Video auch in Ihrer Kundenpräsentation oder auf Ihrer Firmen-Webseite ein. Unsere Kundenberater informieren Sie hierzu.

Wir produzieren für Sie auch Beiträge in Ihrem Firmengebäude oder in Ihrer Produktionsstätte. Hierzu kalkulieren wir Ihnen gerne je nach Aufwand ein individuelles Angebot.

### Leistungspakete

Beitragsart	Länge des Films	Preis
<b>Produktpräsentation*</b> (Filmlänge bis zu 1 Minute, bei einer Produktionszeit am Messestand von ca. 30 Minuten)	1 Minute	648,- €
<b>Moderierte Produktpräsentation*</b> (Filmlänge bis zu 2,5 Minuten, bei einer Produktionszeit am Messestand von ca. 60 Minuten)	2,5 Minuten	898,- €
<b>Messe-Imagefilm*</b> (Filmlänge bis zu 5 Minuten, bei einer Produktionszeit am Messestand von ca. 120 Minuten)	5 Minuten	1.243,- €

\* Jeder Videobeitrag enthält die Einrichtung des Equipments am Messestand, einen Kameradreh im Reportage- oder Interviewstil in unterschiedlicher Länge je nach gewähltem Paket, die Postproduktion Ihres Projektes (Schnitt, Farbkorrektur, Titel- und Logoeinblendung sowie Musikuterlegung mit gemafreier Musik). Alle Abstimmungen finden am Stand statt. Sie erhalten von uns eine internetgerechte, hochwertige Dateikonvertierung Ihres Filmes im Flash und MPEG4-Format. Zusammen mit der Datei, erhalten Sie von uns die „Uneingeschränkten Nutzungsrechte“ zur Internetpräsentation!

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19%. Ältere Mediadaten verlieren mit Erscheinen dieser Preisliste ihre Gültigkeit.

## Technische Spezifikationen

### Einträge und Firmenprofil

Für Ihr Firmenprofil und Ihre Firmen- und Produkt-News auf iXtenso schicken Sie uns die Textinformationen am besten im Word- oder Rich-Text-Format. Die Textmenge pro Eintrag umfasst ca. 2.000 Zeichen.

Ihrer Firmen- oder Produkt-News können Sie zusätzlich bis zu 10 Bildern - einzeln oder als Galerie - mit Bildlegenden beifügen.

Ihrem Firmenprofil können Sie 1 - 4 Bilder beifügen, hierfür eignen sich Bilder vom Firmengebäude, Ihrer Belegschaft oder den Ansprechpartnern für Ihre Kunden.

Bitte senden Sie die Bilder immer als separate Bild-dateien, z. B. als .jpg, .gif, .tif, etc. in einer Mindestgröße von 500 Pixel Breite. Ihr Firmenlogo präsentieren wir zusammen mit Ihren Adressdaten.

Bitte senden Sie uns Ihr Firmenlogo in einem gebräuchlichen Bildformat und einer Mindestgröße von 180 Pixel Breite zu.

### Zusatzinformationen

Zusatzinformationen sind z.B. technische Datenblätter oder Produktflyer. Senden Sie uns diese im PDF-Format zu. Zusätzlich können Sie uns auch Audio- und Videodateien mit Trainingsvideos oder Produktpräsentationen (Formate: .mpg, .mov, .wmv) zusenden.

### Werbebanner

#### Maße

Folgende Banner-Formate können auf iXtenso geschaltet werden:

- › Leaderboard: 728 x 90 Pixel
- › Rectangle: 180 x 150 Pixel
- › Full-Banner: 468 x 60 Pixel (Newsletter)

#### Dateiformate (Online-Magazin)

Die Standardformate für die Banner sind \*.gif, \*.jpg und \*.swf-Dateien, die eine maximale Größe von 40 KB nicht überschreiten dürfen.

Im Fall einer \*.swf Datei muss die Ziel-URL des Banners als separate Ebene eingebunden sein.

#### Dateiformate (Newsletter)

Da die Auslieferung des Newsletter-Banners meist im E-Mail Client des Empfängers stattfindet, können hier nur Banner im \*.gif oder \*.jpg Format eingesetzt werden.

#### Orientierungshilfen

Je kleiner die Dateigröße Ihres Banner, desto schneller wird das Banner und somit die Werbebotschaft dem Kunden ausgeliefert.

Achten Sie auch darauf, dass die Gesamtlänge einer Animation 15 - 20 Sekunden nicht überschreitet, um eine klare und prägnante Werbebotschaft zu gewährleisten.

### Third-Party-Adserving

Das Third-Party-Adserving ist grundsätzlich möglich. Die Auslieferung und das Reporting übernimmt in diesem Fall nicht der iXtenso Adserver, sondern ein fremden Adserver. Die Einbindung auf iXtenso erfolgt per Links/Verweis auf diesen Adserver.

## Mehr als nur bunte Bilder ...

Wir bieten Ihnen frische Ideen in Wort und Bild, online und offline – kurzum beflügelnde Ideen mit Bodenhaftung.

#### Unsere Leistungen:

- › Kreation verschiedener Bannerformen
- › Webdesign – neu oder als Relaunch
- › Konzeptentwicklung
- › Suchmaschinen-Optimierung (SEO)

Wenn Sie mehr über unsere Leistungen wissen wollen, beraten wir Sie gerne persönlich und finden gemeinsam mit Ihnen die Kommunikations-Strategie, die zu Ihnen passt.

**Kontaktieren Sie uns einfach unter:**  
service@iXtenso.com



**Michael Wackerbauer**

Geschäftsführung

Telefon: +49 (0)228 91937 17

m.wackerbauer@iXtenso.com



**Parker XU**

Kundenberatung (China)

Telefon: +86 755 837 53-881

E-Mail: xp@unionbandy.net



**Ingrid Spicker**

Redaktion

Telefon: +49 (0)228 91937 62

i.spicker@iXtenso.com



**Mareike Scholze**

Projektleitung (Redaktion)

Telefon: +49 (0)228 91937 21

m.scholze@iXtenso.com



**Claudio Sanfilippo**

Kundenberatung (Italien)

Telefon: +39 270 3000-88

csanfilippo@rancatinet.it



**Marc Pradel**

Technische Beratung

Telefon: +49 (0)228 91937 60

m.pradel@iXtenso.com



**Inga Kuhlow**

Projektleitung (Vertrieb)

Telefon: +49 (0)228 91937 31

i.kuhlow@iXtenso.com



**René Schellbach**

Redaktion

r.schellbach@iXtenso.com

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Werbeauftrag

- (1) „Werbefauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.
- (2) Sofern keine anders lautende Vereinbarung getroffen wurde, erfolgt die Veröffentlichung der Werbemittel auf den Webseiten der Online-Plattform iXtenso, E-Mail-Newslettern, RSS-Newsfeeds, Facebook und Twitter, die unter dem Markenname iXtenso verbreitet werden.
- (3) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste, die in den Mediatoren auf den Webseiten der Online-Plattform iXtenso im Internet veröffentlicht werden.  
Diese bilden einen wesentlichen Vertragsbestandteil. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht vereinbar sind bzw. zu diesen in Widerspruch stehen, ausdrücklich ausgeschlossen.

## 2. Werbemittel

- (1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
  - aus einem Bild, einem Text, einer Tonfolge, aus bewegten Bildern (u.a. Banner),
  - aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).
- (2) Werbemittel im engeren Sinne sind Produkt- und Firmeneinträge sowie Banner.

## 3. Vertragsschluss

- (1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Werbeauftrag grundsätzlich durch schriftliche Bestätigung (auch per E-Mail) des Angebots zustande. Die Bestätigung kann auch mündlich oder fernmündlich erfolgen. Fehlt eine ausdrückliche Bestätigung, so kommt der Auftrag mit der Veröffentlichung der Online-Werbung zustande.
- (2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die beta-web GmbH ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- (3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem

Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrags (z. B. Banner, Pop-up-Werbung, etc.) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

## 4. Rücktrittsrecht

- (1) Auftraggeber, die nicht Verbraucher sind, können innerhalb von 3 Kalendertagen nach Vertragsschluss vom Werbevertrag zurücktreten. Der Rücktritt vom Werbevertrag muss schriftlich oder per E-Mail erfolgen. Die Nachweispflicht für die Versendung des Widerrufs liegt auf Seiten des Auftraggebers.
- (2) Für Verbraucher gilt ein Rücktrittsrecht entsprechend der gesetzlichen Bestimmungen.

## 5. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Vertragsabschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

## 6. Laufzeit

- (1) Die Laufzeit ist der Zeitraum, in dem ein Werbemittel auf den Webseiten der Online-Plattform iXtenso präsentiert, d.h. der Öffentlichkeit im Internet zugänglich gemacht wird.
- (2) Im Allgemeinen beginnt die Laufzeit mit dem im Angebot und/oder in der Rechnung definierten Startdatum. Sie endet mit dem im Angebot und/oder in der Rechnung definierten Enddatum.
- (3) Der Auftraggeber kann in einem Werbeauftrag verschiedene Werbemittel mit unterschiedlichen Laufzeiten in Auftrag geben.
- (4) Mit dem Zustandekommen eines Werbeauftrags stimmt der Auftraggeber den Laufzeiten für die Präsentation von Werbemitteln zu.

## 7. Zahlung

- (1) Rechnungen werden mit der erstmaligen Veröffentlichung des Werbemittels im Sinne der Ziffer 6 gestellt. Hierin werden sämtliche vereinbarte Leistungen, auch solche, die in der Zukunft liegen, in Rechnung gestellt.
- (2) Der Rechnungsbetrag ist ab Rechnungserhalt fällig. Die Zahlungsrück beträgt vierzehn Tage, gerechnet ab Rechnungserhalt, ohne Abzug von Skonto. Zahlungen erfolgen durch Überweisung des geschuldeten Betrages auf ein Konto der beta-web GmbH.
- (3) Ab dem Tage der Fälligkeit ist die beta-web GmbH berechtigt, für Forderungen Zinsen in Höhe des gesetzlichen Zinssatzes von fünf, bzw. wenn der Auftraggeber kein Verbraucher ist, acht Prozentpunkten über dem Basiszinssatz nach §§ 247, 288 BGB zu fordern. Im Übrigen behält sich die beta-web GmbH die Geltendmachung von Mahngebühren vor.

- (4) Ferner behält sich die beta-web GmbH vor, die Veröffentlichung des Werbemittels für die Dauer des Zahlungsverzuges zu unterbrechen. Die Dauer dieser Unterbrechung wird auf die vereinbarte Laufzeit nach Ziffer 6 angerechnet.

## 8. Vorzeitige Vertragsbeendigung/Kündigung

- (1) Der Auftraggeber kann den Auftrag vor Ablauf der vertraglich vereinbarten Laufzeit nach Maßgabe der nachfolgenden Regelungen kündigen.
- (2) Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
- (3) Für Auftraggeber gilt bei der Kündigung eines Werbeauftrags eine Kündigungsfrist von 14 Tagen zum Monatsende.
- (4) Werbemittel können nach Eingang der Kündigung von der beta-web GmbH offline genommen werden.
- (5) Bei Einhalten der Kündigungsfrist von 14 Tagen gilt hinsichtlich der Laufzeit im Sinne von Ziffer 6 der letzte Tag des gleichen Monats als Enddatum. Andernfalls gilt der letzte Tag des Folgemonats als Enddatum.
- (6) Bei Kündigung durch den Auftraggeber werden Stornierungsgebühren – wie in Ziffer 9 beschrieben – fällig.
- (7) Nach Ablauf von 75% der Laufzeit gemäß Ziffer 6 ist eine ordentliche Kündigung durch den Auftraggeber ausgeschlossen.
- (8) Bei Kündigung des Werbeauftrags durch den Auftraggeber werden diesem, die bei Vorauszahlung zu viel geleisteten Zahlungen nach Abzug von Stornierungsgebühren binnen einer Frist von 4 Wochen zurückerstattet.

## 9. Stornierung

- (1) Bei Kündigung des Werbeauftrags durch den Auftraggeber werden Stornierungsgebühren fällig.
- (2) Die Stornierungsgebühren werden von der beta-web GmbH aus der Vorauszahlung einbehalten.
- (3) Die Höhe der Stornierungsgebühren richtet sich nach der Länge der bereits abgelaufenen Laufzeit für das jeweilige Werbemittel zum Zeitpunkt der Wirksamkeit der Kündigung.
- (4) Die zur Berechnung der Stornierungsgebühren relevante Laufzeit wird in Monaten gerechnet und bei ungeraden Zahlen auf volle Monate auf- bzw. abgerundet.
- (5) Bei Kündigung vor Ablauf von 75% der Laufzeit werden Stornierungsgebühren in Höhe von 60% des Preises für die Gesamtlaufzeit dieses Werbemittels fällig.
- (6) Bei Kündigung nach Ablauf von 25% und vor Ablauf von 50% der Laufzeit werden Stornierungsgebühren in Höhe von 25% des Preises für die Gesamtlaufzeit dieses Werbemittels fällig.
- (7) Bei Kündigung nach Ablauf von 50% vor Ablauf von 75% der Laufzeit werden Stornierungsgebühren in Höhe von 10% des Preises für die Gesamtlaufzeit dieses Werbemittels fällig.

## 10. Ablehnungsbefugnis

- (1) Die beta-web GmbH behält sich vor, Werbeaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für die beta-web GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
- (2) Insbesondere kann die beta-web GmbH ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen der Ziffer 1 erfüllt werden.

## 11. Datenanlieferung

- (1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der beta-web GmbH entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Werbemittel-Unterlagen fordert die beta-web GmbH unverzüglich Ersatz an.
- (2) Kosten der beta-web GmbH für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

## 12. Pflichten des Auftraggebers

- (1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er übernimmt die Haftung für die Rechte an den Texten und Bildern, die der beta-web GmbH im Rahmen des Werbeauftrags zur Verfügung gestellt werden und stellt die beta-web GmbH von entsprechenden Ansprüchen Dritter frei.
- (2) Der Auftraggeber überträgt der beta-web GmbH sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

## 13. Pflichten der beta-web GmbH

- (1) Die beta-web GmbH gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine möglichst dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxies (Zwischenspeichern) und durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebunden Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- (2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels, die keinen unwesentlichen Fehler darstellt, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt vom Vertrag.
- (3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei darauf beruhender ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
- (4) Fehler und Verzögerungen, die sich aus der mangelnden oder verzögerten Lieferung von Werbematerial (Texte, Bilder, Video- und Audiodateien etc.) ergeben, gehen nicht zu Lasten der beta-web GmbH.

## 14. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die die beta-web GmbH nicht zu vertreten hat, insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt.

Bei Nachholen in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der beta-web GmbH bestehen.

## 15. Haftung

- (1) Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit der beta-web GmbH, ihres Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften, bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.
- (2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

## 16. Preisliste

- (1) Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet auf der Plattform iXtenso in den Mediadaten veröffentlichte Preisliste.
- (2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste in den iXtenso Mediadaten der beta-web GmbH zu halten.

## 17. Platzierungsbestätigungen

Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann die beta-web GmbH nicht haftbar gemacht werden.

## 18. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

## 19. Erfüllungsort/Gerichtsstand

Es gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist der Sitz der beta-web GmbH. Gerichtsstand ist Bonn.